

## ГО «Український екологічний клуб «Зелена Хвиля»



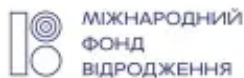
**Банківські реквізити:**  
ЄДРПОУ 36174854  
UA613510050000026007879190637  
ПАТ «УКРСИББАНК»  
МФО 351005

**Юридична адреса:**  
02144, Київ, пр. Петра  
Григоренка 38а кв.26  
contact@ecoclubua.com  
[www.ecoclubua.com](http://www.ecoclubua.com)

### Проект «Зелені зони на варті відновлення та стійкості громад: сталі та природоорієнтовані рішення»

#### Програма «Підвищення організаційної спроможності інститутів громадянського суспільства, які працюють в екологічній сфері» ЕРАІУ

*«Ініціатива з розвитку екологічної політики й адвокації в Україні» (Environmental Policy and Advocacy Initiative for Ukraine (EPAIU)) здійснюється Міжнародним фондом «Відродження» за підтримки Швеції. Ініціатива спрямована на розвиток інститутів громадянського суспільства (ІГС) – інституційно спроможних, з добросовісним управлінням, підзвітних та визнаних в екологічній спільноті – які зможуть сприяти реформам в Україні, виконанню відповідних положень Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, виконанню інших міжнародних зобов'язань України через впровадження екологічних політик і здійснення адвокаційних заходів на захист довкілля.*



### Про організацію

[Громадська організація «Український екологічний клуб «Зелена Хвиля»](#) – це команда професійних екологів, тренерів та активних учасників екологічного руху в Україні.

Ми діємо з 2008 року. Наша місія “Займаємося освітою і просвітою, заради збереження і мінімізації негативного впливу на природне довкілля, піклуючись про теперішнє і майбутнє людства”.

---

## ГО «Український екологічний клуб «Зелена Хвиля»



### Банківські реквізити:

ЄДРПОУ 36174854  
UA613510050000026007879190637  
ПАТ «УКРСИББАНК»  
МФО 351005

### Юридична адреса:

02144, Київ, пр. Петра  
Григоренка 38а кв.26  
contact@ecoclubua.com  
[www.ecoclubua.com](http://www.ecoclubua.com)

---

Серед реалізованих проєктів:

- 2019-2020 рр, «Через власний розвиток до позитивних еко-змін у суспільстві»( 1-й етап), Міжнародний фонд «Відродження»
- 2020-2021 рр, «Можливості прозорості, партисипативної та дієвої інвентаризації зелених зон Києва задля адаптації міста до зміни клімату», Міжнародний фонд «Відродження»
- 2018, 2019, 2021, Проєкти з навчання фасилітаторів для настільної та онлайн версій гри з кліматичних перемовин «KEEP COOL», NGO «[Ecovisio](http://Ecovisio.org)», Vladimir Ternavski, [vladimir@ecovisio.org](mailto:vladimir@ecovisio.org)
- 2018-2021 рр, «ЕКОШКОЛА ФАРМАК», АТ «Фармак»
- 2020-2022 рр, «Через власний розвиток до позитивних еко-змін у суспільстві» ( 2-й етап), Міжнародний фонд «Відродження»
- 2021-2022 рр, «Прозора та партисипативна система інвентаризації зелених зон в Україні: iTree4UA», US Forestry Service International Programs, [tchelet.segev@usda.gov](mailto:tchelet.segev@usda.gov)
- 2022-2023 рр( в процесі реалізації), Проєкт «Per aspera ad astra: зміцнення екологічної освіти в Україні інституційно спроможною командою», Міжнародний фонд «Відродження».

## I. Технічне завдання (ТЗ)

### Передумови та опис програми

Зелені зони є критично важливими для забезпечення стійкості громад, а в умовах повоєнної відбудови - для раннього та швидкого зеленого відновлення. Однак, наявні підходи щодо створення та утримання зелених насаджень у громадах коштують громадам дорого, але при цьому є не лише неефективними та низько результативними, а у окремих випадках призводять до втрати ними екологічних послуг. Ця ситуація склалася через те, що управлінці, комунальники та громадськість не розуміють як влаштована природа, не знають елементарних екологічних законів та не розвивають своє критичне та системне мислення. Разом з тим, громадськість може впливати на процес прийняття рішень і важливо, щоб це були раціональні та науково обґрунтовані рішення.

Поширення обізнаності про сталі і природоорієнтовані практики у громадах може суттєво вплинути на ситуацію зі збереженням зелених насаджень у містах, а також підвищити їх цінність та здатність надавати екосистемні послуги. На жаль в Україні майже не існує якісного контенту та зрозумілих навчальних матеріалів, які б пояснювали як влаштована

## ГО «Український екологічний клуб «Зелена Хвиля»



### Банківські реквізити:

ЄДРПОУ 36174854  
UA613510050000026007879190637  
ПАТ «УКРСИББАНК»  
МФО 351005

### Юридична адреса:

02144, Київ, пр. Петра  
Григоренка 38а кв.26  
contact@ecoclubua.com  
[www.ecoclubua.com](http://www.ecoclubua.com)

природа та які вигоди можна отримати від застосування природоорієнтованих рішень. В рамках проекту пропонується створення серії коротких відеороликів, які б зрозуміло та доступно пояснювали роль, проблеми збереження та сталі практики управління зеленими насадженнями у громадах.

### Мета відеороликів

Проект має на меті покращення ситуації із екологічною обізнаністю та грамотністю громадськості шляхом створення та поширення науково-популярних відео щодо ролі зелених зон у громадах для зеленого відновлення, підвищення стійкості та адаптації до зміни клімату та катастроф.

### Цільова аудиторія проекту

- Активісти та представники НГО
- Освітняни
- Молодіжні ініціативи
- Представники органів місцевого самоврядування
- Представники комунальних служб та ОСББ

### Обсяг роботи

Очікується, що обраний надавач послуг надасть такі послуги у рамках даного завдання:

№	Назва	Мета	Опис
1	Розробка концепції роликів	Підготовка сценаріїв для 5 відеороликів. Тривалість кожного ролика: не більше 2-3 хв.	На стороні підрядника пошук експерта/експертів для підготовки тексту та оформлення отриманої інформації у відповідному для ЦА тону подачі інформації. Ролики мають нести освітньо-навчальну функцію, але бути легкими для сприйняття. <b>Поради</b> - короткі і зрозумілі, мова проста.

## ГО «Український екологічний клуб «Зелена Хвиля»



### Банківські реквізити:

ЄДРПОУ 36174854  
UA613510050000026007879190637  
ПАТ «УКРСИББАНК»  
МФО 351005

### Юридична адреса:

02144, Київ, пр. Петра  
Григоренка 38а кв.26  
contact@ecoclubua.com  
[www.ecoclubua.com](http://www.ecoclubua.com)

			<p>Теми та ЦА для відеороликів (назви і описи є робочими варіантами, заголовки та детальне інформаційне наповнення на стороні підрядника, як і обґрунтована конкретизація цільових груп):</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Що таке зелені насадження та яка їх роль у громадах?</li><li>2. Що таке природоорієнтовані рішення та для чого вони громадам?</li><li>3. Наскільки сталими є практики догляду за деревами у громадах?</li><li>4. Які наслідки частого косіння газонів у містах та чи можна без цього обійтися?</li><li>5. Чи потрібні нам водно-болотні угіддя у містах?</li></ol> <p>Опис відео <a href="#">за посиланням</a>.</p> <p>Детальніше ТЗ для підготовки сценарію буде сформоване після першої зустрічі із обраним підрядником.</p> <p>Залучення лідерів думок у ролик вітається, але не може бути на комерційній основі.</p> <p><b>Тривалість кожного ролика: не більше 2-3 хв.</b></p>
2	Зйомка відеороликів згідно із	Ролики мають бути надані у форматі для транслявання на телебаченні, а також для	<ul style="list-style-type: none"><li>● Роздільна здатність: 1080p (HD): 1920x1080</li></ul>

## ГО «Український екологічний клуб «Зелена Хвиля»



**Банківські реквізити:**  
 ЄДРПОУ 36174854  
 UA613510050000026007879190637  
 ПАТ «УКРСИББАНК»  
 МФО 351005

**Юридична адреса:**  
 02144, Київ, пр. Петра  
 Григоренка 38а кв.26  
 contact@ecoclubua.com  
[www.ecoclubua.com](http://www.ecoclubua.com)

	затвердженим сценарієм	соціальних мереж у трьох версіях: <ul style="list-style-type: none"> <li>- із українськими субтитрами;</li> <li>- із англійськими субтитрами;</li> <li>- а також без субтитрів.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Співвідношення: 16:9. У версії YouTube для комп'ютерів використовується співвідношення сторін 16:9.</li> <li>● Наявність вкраплень графіки, спецефектів (інфографіка, звукові і візуальні ефекти): додавання анімованих елементів.</li> <li>● Кольори: оформлення відео має бути виконано у фірмових кольорах ГО «Зелена Хвиля», а також із фірмовим логотипом. <a href="#">Брендбук</a>.</li> <li>● Додаткові роботи: корекція кольору, озвучення, накладення музичного ряду, монтаж відзнятого матеріалу.</li> </ul>
3	Пост продакшн	Монтаж відео, додавання музичного супроводу, створення заставок, а також розміщення наданих інфографік у відео.	<p>На підряднику лежить обов'язок з монтажу відзнятого матеріалу, створенню заставок до відео та короткого опису кожного відповідно до сценарію та концепції відео.</p> <p>У відео повинні бути присутні інфографіки (надаються ГО УЕК «Зелена Хвиля»), підрядник повинен врахувати їх наявність та помістити у відео.</p>

Очікувані продукти та часові рамки кампаній:

№	Очікувані результати	Часові рамки (не пізніше, ніж)
1	Затверджені сценарії ролика	Кінець серпня

## ГО «Український екологічний клуб «Зелена Хвиля»



**Банківські реквізити:**  
ЄДРПОУ 36174854  
UA613510050000026007879190637  
ПАТ «УКРСИББАНК»  
МФО 351005

**Юридична адреса:**  
02144, Київ, пр. Петра  
Григоренка 38а кв.26  
contact@ecoclubua.com  
[www.ecoclubua.com](http://www.ecoclubua.com)

2	Передача готових відеороликів та візуальної продукції у потрібних форматах, описаних у розділі «Обсяг роботи»	Середина жовтня
---	---	-----------------

Також очікується, що на стороні підрядника будуть такі види послуг:

- Передача усіх порад та текстів, розроблених в рамках підготовки відео-контенту експертом/експертами для подальшого використання замовником.
- Підписання та передача замовнику всіх необхідних документів, які засвідчують авторські права на контент та згоду всіх задіяних осіб на використання цих відео, текстів, аудіо тощо.

### Питання

Питання або запити щодо подальшого роз'яснення надсилаються за наведеними нижче контактними даними:

Контактна особа:	Євгенія Микитянська
Електронна адреса:	yevheniia.mykityianska@ecoclubua.com

### III. Зміст пропозиції

Пропозиції мають надсилатися електронною поштою, за можливістю, одним повідомленням, залежно від розміру файлу та мають вміщувати:

а) Відповідну висунутим вимогам технічну пропозицію. Технічна пропозиція має бути подана в електронному вигляді на пошту, вказану у розділі IV.

- бачення майбутніх відеороликів
- інформація про юридичну особу

б) Подану виключно згідно відповідного бланку цінову пропозицію.

в) Мова пропозиції українська та англійська.

г) Технічна та цінова пропозиція мають бути надіслані окремими файлами та бути підписані відповідним керівником компанії та надіслані у форматі PDF.

д) Обов'язково до пропозиції додається [лист про відповідність](#).

## ГО «Український екологічний клуб «Зелена Хвиля»



**Банківські реквізити:**  
ЄДРПОУ 36174854  
UA613510050000026007879190637  
ПАТ «УКРСИББАНК»  
МФО 351005

**Юридична адреса:**  
02144, Київ, пр. Петра  
Григоренка 38а кв.26  
contact@ecoclubua.com  
[www.ecoclubua.com](http://www.ecoclubua.com)

### Інструкції щодо подання пропозицій

Пропозиції мають бути підготовлені згідно Розділу III разом з відповідно заповненим і підписаним бланком цінової пропозиції, надіслані до контактної особи тільки на вказану електронну пошту не пізніше ніж: 04.08.2023 року до 12:00 години за Київським часом. Пропозиції надіслані на будь-яку іншу електронну пошту не будуть прийняті до розгляду. Результати будуть повідомлені 11.08.2023 року до 18:00.

Контактна особа:	Євгенія Микитянська
Електронна адреса:	yevheniia.mykityianska@ecoclubua.com

**Учасники тендеру повинні бути юридичними особами або фізичними особами підприємцями.**

### Оцінка пропозицій

Спеціалізована оціночна комісія проводитиме оцінку технічних пропозицій на відповідність вимогам до порівняння цінових пропозицій.