

**Стратегія розвитку громадської організації
Український Екологічний Клуб «Зелена Хвиля»
на 2020-2023 рр**

ЦІННОСТІ

- **Чесність.** Члени організації ведуть екологічний спосіб життя, який просувають в суспільстві.
- **Невимушений екоактивізм.** М'який підхід допоможе людям навчитися еко-відповідальності.
- **Професіоналізм.** Кожен працівник організації прагне високого професіоналізму у виконанні своїх обов'язків. Ми невинно навчаємось і підвищуємо кваліфікацію.
- **Достовірність.** Зелена Хвиля завжди перевіряє інформацію, якою оперує в своїй діяльності, і протидіє недоброчесності та маніпуляціям екологічними даними.
- **Підтримка.** Підтримуємо екологічні ініціативи людей, організації, неформальних груп. Підтримуємо ініціативи членів організації, експертів та волонтерів.

В середині організації дотримуємось таких цінностей:

- Головна цінність організації – люди.
- Взаємна підтримка та дружні стосунки в команді. Ми - люди об'єднані спільними цінностями.
- Демократичне управління. Прозорість у прийнятті рішень. Чіткі, зрозумілі посильні задачі та сфери відповідальності для працівників.

БАЧЕННЯ

Поважна та впізнавана громадська організація, яка впливає на зміст екологічної освіти для дітей та юнацтва.

Зелена Хвиля є лідером в сфері розробки екологічних ігор для школярів, що базуються на міжнародному та власному досвіді експертів організації.

Зелена Хвиля має авторитет серед громадських організацій, які націлені на збереження та відновлення довкілля та впровадження екологічних стандартів в Україні.

Організація має стале фінансування, штат професійних менеджерів та залучає для проєктів кваліфікованих експертів в сфері екології та освіти. Винаймає зручний офіс. Ефективно комунікує і просуває власний бренд.

МІСІЯ:

Заради майбутнього людства, й зокрема прийдешніх поколінь, зберігаємо природне навколишнє середовище й сприяємо зменшенню негативного впливу на довкілля через популяризацію екологічного способу життя й навчання дітей та дорослих.

Коротка місія-слоган: Жити екологічно.

ПРІОРИТЕТНІ ПРОГРАМНІ НАПРЯМКИ

1. **Адвокація** навчального курсу з екологічної освіти на рівні Міністерства освіти та науки, ПППО, та інших установ освіти.
2. **Комплексний навчальний прикладний курс з питань захисту довкілля та екологічно дружнього способу життя** для різних вікових категорій – від садочку до старших класів загальноосвітніх шкіл та закладів позашкільної освіти.

3. **Екосвідоме батьківство: еколого-психологічна навчальна програма для родин із маленькими дітьми.**
4. **Створення та підтримка бібліотеки екологічних ігор.**
5. **Адаптація міст до змін клімату.** Роль міських зелених зон в адаптації жителів великих міст до хвиль спеки, як проявів зміни клімату. Наукові дослідження та публікації на міжнародному та всеукраїнському рівнях.
6. **Впровадження стандарту “Зелений офіс”** в організаціях (консультування).
7. **Підвищення організаційної спроможності ГО.** Посилення матеріальної бази, сталі фінансування, забезпечення людськими ресурсами, достатній рівень компетенцій.

База знань з екологічної освіти – напрацювання ЗХ та інших екологічних організацій - вид діяльності організації; не є стратегічним напрямком. База буде використовуватись для всіх інших напрямків роботи.

Пріоритетні напрямки діяльності ГО Зелена Хвиля на 2020-2023

Стратегічний напрямок	Стислий опис завдань
АДВОКАЦІЯ ЕКО-ОСВІТИ. Розбудова партнерських робочих стосунків з державними інституціями та місцевими органами влади	з державними інституціями, які відповідальні за запровадження навчальних курсів в сфері формальної і неформальної освіти: Міністерство освіти та науки, Інститути післядипломної педагогічної освіти (ІППО), міські та районні відділи освіти, МАН, НЕНЦ, школи, дошкільні навчальні заклади, дитячі клуби. Географія діяльності – вся Україна. Просування експертизи через участь в заходах, листування, спільна розробка програм екологічної освіти із застосуванням ігрового формату.
Розробка і популяризація ігор екологічної тематики.	Розробляти, перекладати та адаптувати настільні та рухливі ігри екологічного спрямування.. Проводити тренінги по їх застосуванню, проводити і брати участь у партнерських заходах спрямованих на виховання екологічного способу мислення використовуючи ігровий метод.
Еко-психологічна програма для батьків, дітей шкільного та дошкільного віку	Розробка та вдосконалення програм, пошук екологічних ігор та інтерактивних форм взаємодії з аудиторією, проведення тренінгів для батьків, дітей шкільного та дошкільного віку. Реклама та піар у цій темі. Друк готових матеріалів.

<p>ЗЕЛЕНИЙ ОФІС. Скласти стратегію взаємодії з бізнесом з організації Зеленого офісу.</p>	<p>Скласти перелік послуг та сформувані стандарт Зеленого офісу. Провести рекламну кампанію із запрошенням взяти участь. Розвивати цей напрямок, в тому числі через партнерські проекти. Перевести в напрямок платні послуги.</p>
<p>Адаптація міст до змін клімату</p>	<p>Наукові та аналітичні матеріали, адвокаційна компанія, що націлена на формування планів розвитку міст із врахуванням екологічних норм органами місцевої влади, ОСББ, місцевими громадами. Залучення інших ГО, активістів та потужних інформаційних кампаній.</p>
<p>ІМІДЖ ОРГАНІЗАЦІЇ. Комунікація. Укріпити і постійно працювати над підтримкою іміджу організації як лідера в сфері екологічної освіти та незалежної експертизи з питань кліматичних змін, екологічного способу життя та ведення бізнесу.</p>	<p>Напрямок передбачає формування комунікаційної стратегії й таргетованої комунікації з визначеними цільовими аудиторіями. Забезпечення якості послуг – тренінгів, програм, методик, ігор тощо. Оновлення сайту та промо-паketу організації.</p>
<p>ПАРТНЕРСТВО. Посилити партнерські стосунки з іншими екологічними організаціями, в тому числі міжнародними.</p>	<p>Сприяти розбудові партнерств через участь в спільних заходах інших ГО та реалізацію спільних проектів. Планувати та реалізовувати партнерські проекти за пріоритетними для ГО напрямками, а саме – 1) створення та адвокація інтегрованого комплексного курсу з еко-освіти для всіх вікових груп учнів в сфері формальної та неформальної освіти, 2) психологічна програма для батьків учнів з адаптації кращих практик екологічної поведінки, 3) адвокація адаптації міст до змін клімату через проведення та популяризацію наукових та прикладних досліджень в Україні та за її межами, 4) запровадження за поширення стандартів програми Зелений офіс в бізнес середовищі Києва та інших регіонах.</p>

<p>ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК. Посилити фінансову спроможність організації</p>	<p>Системна роботи з залучення фінансових ресурсів у вигляді грантової допомоги (відновити стосунки зі старими донорами та побудова з новими); участі в партнерських проектах з іншими ГО (суб-грантінг); формування пакету надання платних послуг; залучення спонсорської та благодійної допомоги на реалізацію проектів організації. Винаймання офісу.</p>
<p>ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК. Посилити експертний потенціал організації</p>	<p>Забезпечити ГО оплачуваними людськими ресурсами по всіх напрямках роботи. Збільшити кількість працівників; скласти план розвитку персоналу з набуття експертних екологічних та управлінських знань, забезпечити регулярне навчання через участь в тренінгах, конференціях, навчальних поїздках та обмінах, збереження та передачу інформації всередині ГО. Зберігати сприятливу дружню культуру взаємодії й мотивацію серед співробітників та залучених експертів.</p>
<p>ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК. Упорядкувати структуру управління організації</p>	<p>Адаптувати структуру організації до її діяльності. Розробити опис повноважень та посадові інструкції, опис ключових робочих процесів. Розробити положення про Наглядову раду, членство, волонтерство для залучення потрібних людських ресурсів. Залучити до роботи в ГО «старих членів» як у якості дорадчого голосу так і для здійснення діяльності. Забезпечити участь (уповноважити) ключових менеджерів напрямків в процесі прийняття рішень. Налагодити процес делегування та оцінювання роботи працівників. Забезпечити роботу із залучення нових членів ГО, в тому числі експертів в сфері екології, тощо.</p>